



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



---

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

---

„Automatyzacja procesów biznesowych pomiędzy Big Big Media Sp. z o.o.  
a jej partnerami biznesowymi na rynku reklamy zewnętrznej”



# Zapytanie ofertowe

---

Platforma informatyczna B2B bez limitu stanowisk,  
moduły do automatyzacji procesów biznesowych w zakresie:  
wynajmu nośników reklamowych, zamieszczania ofert na  
portalach firm brokerskich, składania zamówień u dostawców  
usług wielkoformatowych wydruków i montażu oraz wymiany  
danych finansowych i faktur,  
integracja systemów i szkolenia

Warszawa, 24 lutego 2015 roku

## **1. Wstęp**

Projekt „Automatyzacja proces biznesowych pomiędzy Big Big Media Sp. z o.o. a jej partnerami biznesowymi na rynku reklamy zewnętrznej” jest realizowany w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka Działanie 8.2 i jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej i budżetu państwa. Realizacja projektu będzie polegała na optymalizacji procesów biznesowych w zakresie reklamy zewnętrznej między partnerami biznesowymi poprzez zastosowanie nowoczesnych rozwiązań informatycznych integrujących systemy informatyczne partnerów.

## **2. Wymagania w stosunku do systemów informatycznych i ich integracji**

### **a) platforma telekomunikacyjna do automatyzacji procesów biznesowych**

Licencja bez limitu stanowisk na platformę zgodną z zasadami prowadzenia działalności na rynku reklamy zewnętrznej oraz z dotychczas wypracowanymi zasadami współpracy Big Big Media Sp. z o.o. ze swoimi partnerami.

Termin realizacji: 12 marca – 31 marca 2015 roku

### **b) moduły integrujące platformę telekomunikacyjną z systemami partnerów Big Big Media Sp. z o.o.**

#### **Moduł do automatyzacji procesu wymiany danych z agencjami reklamowymi wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych**

Automatyzacja procesu wymiany danych w zakresie wynajmu billboardów i nośników reklamowych przez agencję reklamowe, będące partnerami biznesowymi Big Big Media, będzie polegać na integracji systemu BizCRM działającego w BBM z umieszczonym na platformie informatycznej modułem automatyzującym proces wynajmu wielkoformatowych powierzchni reklamowych oraz dedykowanego systemu informatycznego partnerów spółki – agencji reklamowych: Vento Media oraz Aorta.

Agencje reklamowe, poprzez panel użytkownika w systemie B2B dla partnerów biznesowych, będą miały wgląd w dostępność posiadanych przez Big Big Media nośników reklamowych i ich rezerwacji on-line. Panel użytkownika będzie tylko dostępny dla partnerów współpracujących z firmą BBM, po otrzymaniu loginu i hasła od spółki Big Big Media, nie będzie dostępny on line w sieci dla innych podmiotów.

Obecnie Big Big Media posiada w swojej puli pięć nośników reklamowych i są w trakcie zakupu kolejnych kilkunastu. Dzięki integracji i automatyzacji procesów B2B agencje reklamowe

współpracujące z Big Big Media, z poziomu swoich systemów informatycznych będą widzieć jakie nośniki i billboardy reklamowe BBM ma dostępne, ich parametry techniczne (wymiary, powierzchnia, oświetlenie, materiał itp.), w jakich są lokalizacjach (panel użytkownika umożliwi zlokalizowanie billboardów na mapie), i będą mogli je zamówić, wraz z wydrukiem na materiałach poligraficznych, na podstawie załączonych plików w formacie tif lub eps oraz montażem. Jeżeli nośnik zostanie zamówiony przez kogoś z partnerów, to stanie się on nieaktywny w bazie dostępnych tablic reklamowych, na okres na jaki został wynajęty i zostanie w systemie Big Big Media przypisany do partnera, który go zamówił. Kalendarze dostępności poszczególnych nośników będą aktualizowane na bieżąco, z możliwością rezerwacji na okres 2 lat w przód.

Po otrzymaniu kompleksowego zamówienia na wynajem powierzchni reklamowej, Big Big Media w odpowiedzi przesyła potwierdzenie złożonego zamówienia wraz z podsumowaniem dokonanej rezerwacji w formie elektronicznej umowy podpisanej podpisem elektronicznym, jako potwierdzenie jej autentyczności..

Okres realizacji: 12 marca - 31 marca 2015 roku

Oferta powinna obejmować: wykonanie modułu, jego wdrożenie w Big Big Media Sp. z o.o., przeniesienie autorskich praw majątkowych do modułu na Big Big Media Sp. z o.o.

### **Moduł do automatyzacji procesu wymiany danych z firmami brokerskimi i portalami wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych**

Automatyzacja procesu biznesowego eksportu własnych ofert wynajmu wielkoformatowych powierzchni reklamowych spółki Big Big Media, na portale partnerskie Znajdzreklame.pl oraz EaSolution.pl, polegać będzie na integracji systemu informatycznego BizCRM w Big Big Media z systemami informatycznymi portalami firm brokerskich na rynku reklamowym Znajdzreklame.pl i EaSolution.pl.

Moduł automatyzujący proces eksportu ofert na portale, który powstanie w ramach projektu, będzie posiadał rozbudowane funkcje i zostanie zintegrowany z systemem spółki Big Big Media. Moduł eksportu umożliwi automatyczne wysyłanie ofert nośników reklamowych z systemu Big Big Media na portale firm brokerskich, przy jednoczesnej możliwości konfigurowania różnorodnych kryteriów eksportu np. eksport oferty tylko w wybrane dni tygodnia, na z góry określony czas, też co do godziny itd. Oferty pojawią się na portalach automatycznie w odpowiednich katalogach, np. Outdoor, billboard, dana lokalizacja, itp.

Dodatkowo moduł zostanie wyposażony w zupełnie nowe rozbudowane mechanizmy weryfikacji zgodności ofert na portalach ze stanem faktycznym bazy Big Big Media. Moduł będzie także obsługiwał zaawansowane mechanizmy oznaczania zdjęć wysyłanych na portale takie jak watermarking oraz invisible watermarking w celu ochrony praw firmy Big Big Media do ofert i publikowanych zdjęć. Dzięki integracji i automatyzacji procesu eksportu, Big Big

Media z poziomu swojego systemu informatycznego będzie mogła dokonać wysłania ofert dostępnych nośników reklamowych w sposób zautomatyzowany.

Automatyzacja procesu biznesowego importu zapytań klientów odnośnie wynajmu wielkoformatowych powierzchni reklamowych spółki Big Big Media, zgłoszonych na portale Znajdzreklame.pl oraz EaSolution.pl, polegać będzie na integracji systemu BizCRM w Big Big Media z systemami informatycznymi portali firm brokerskich na rynku reklamowym Znajdzreklame.pl i EaSolution.pl.

Moduł automatyzujący proces importu zapytań klientów z portali Znajdzreklame.pl oraz EaSolution.pl, który powstanie w ramach projektu, będzie posiadał rozbudowane funkcje i zostanie zintegrowany z systemem spółki Big Big Media. Moduł umożliwi automatyczne importowanie zapytań klientów odnośnie wynajmu nośników reklamowych zgłaszanych na portale do systemu Big Big Media przy uwzględnieniu predefiniowanych różnorodnych kryteriów importu. W module pojawi się nowa, unikalna funkcja, a mianowicie po zaimportowaniu, zapytania klientów będą automatycznie łączone z ofertami nośników w bazie Big Big Media i zostaną wygenerowane propozycje połączeń klient – oferta. Znacznie usprawni to pracę pracowników BBM i podniesie efektywność ich działań sprzedażowych.

Okres realizacji: 1 kwietnia – 30 czerwca 2015

Oferta powinna obejmować: wykonanie modułu, jego wdrożenie w Big Big Media Sp. z .o.o. i przeniesienie autorskich praw majątkowych do modułu na Big Big Media Sp. z .o.o.

#### **Moduł do automatyzacji procesu wymiany danych z firmami montażowymi i z firmami zajmującymi się wydrukiem wielkoformatowym**

Automatyzacja procesu zamawiania wydruków wielkoformatowych na nośniki reklamowe przez Big Big Media, u partnerów biznesowych spółki – firm zajmujących się takimi wydrukami, będzie polegać na integracji systemu informatycznego bizCRM w BBM z umieszczonym na platformie informatycznej modułem automatyzującym proces zamawiania wielkoformatowych wydruków reklamowych oraz dedykowanego systemu informatycznego partnerów spółki: Topcan Drukarnia Cyfrowa oraz Graffiti.

Firmy drukujące wielkoformatowe wydruki na billboardy reklamowe, w swoim systemie będą posiadać informacje o dostępności terminów do realizacji zleceń, które poprzez integracje systemów, będą pojawiać się automatycznie w systemie B2B Big Big Media. Na podstawie tych informacji, spółka będzie dokonywać wyboru między swoimi partnerami i przysyłać zamówienie na usługę wydruku wielkoformatowego, wraz z dołączonym wcześniej plikiem - obrazem do wydruku.

Dzięki integracji i automatyzacji procesów B2B, Big Big Media z poziomu swojego systemu informatycznego będzie mogła dokonać zamówienia odpowiedniego wydruku wielkoformatowego w sposób zautomatyzowany. Zamówienia będą generowane w systemie informatycznym BBM i będą zawierać następujące informacje:

- dane dostawcy: nazwa, adres, numer NIP;

- dane zamawiającego: nazwa, adres, numer NIP;
- datę zamówienia,
- specyfikację wydruku:
  - rodzaj materiału poligraficznego
  - rozmiar billboardu,
  - inne;
- ilość zamawianych sztuk;
- termin wykonania usługi;
- załącznik kreacji w postaci pliku tif lub eps.

Jeżeli ilość zamówionych wydruków na dany dzień wyczerpie możliwości produkcyjne i czasowe firmy drukującej, to termin ten stanie się nieaktywny w kalendarzu dostawcy usług drukujących wielkoformatowe wydruki. Kalendarze dostępności poszczególnych dostawców będą aktualizowane na bieżąco, z możliwością rezerwacji na okres 2 lat w przód.

Złożone zamówienie będzie potwierdzane elektronicznym podpisem ze strony Big Big Media, natomiast ze strony partnera spółki (firmy zajmującej się wydrukiem wielkoformatowym) - mailem zwrotnym, zawierającym podsumowanie zlecenia.

Automatyzacja procesu zamawiania usług montażowych dotyczących mocowania, instalacji i wyklejania wydruków wielkoformatowych na nośnikach reklamowych przez Big Big Media, u partnerów biznesowych spółki – firm zajmujących się takimi montażami: Vidiboard oraz Pandor Billboards, będzie polegać na integracji systemu informatycznego BizCRM działającego w BBM z umieszczonym na platformie informatycznej modulem automatyzującym proces zamawiania usług montażowych i instalacyjnych wielkoformatowych wydruków reklamowych oraz dedykowanego systemu informatycznego partnerów spółki: Vidiboard oraz Pandor Billboards.

Firmy montażowe zajmujące się instalacją i wyklejaniem wielkoformatowych wydruków na billboardy reklamowe w swoim systemie będą posiadać informacje o dostępności terminów do realizacji zleceń, które to terminy poprzez integracje systemów, będą pojawiać się automatycznie w systemie B2B Big Big Media. Na podstawie dostępnych terminów, spółka będzie dokonywać wyboru między swoimi partnerami i przysyłać zamówienie na usługę montażową w określonym terminie wraz z informacją dotyczącymi lokalizacji i ilości zleconych usług do wykonania.

Dzięki integracji i automatyzacji procesów B2B, Big Big Media z poziomu swojego systemu informatycznego będzie mogła dokonać zamówienia na usługę montażową do swoich nośników w sposób zautomatyzowany. Zamówienia będą generowane w systemie informatycznym BBM i będą zawierać następujące informacje:

- dane dostawcy: nazwa, adres, numer NIP;
- dane zamawiającego: nazwa, adres, numer NIP;
- datę zamówienia;

- specyfikację usługi:
  - rodzaj montażu;
  - rozmiar billboardu,
  - lokalizacje nosników
  - inne;
- ilość zamawianych sztuk;
- datę wykonania usługi;

Jeżeli ilość zamówionych instalacji i montażów na dany dzień wyczerpie możliwości logistyczne i czasowe firmy montażowej, to termin ten stanie się nieaktywny w kalendarzu dostawcy usług montażowych wielkoformatowych wydruków. Kalendarze dostępności poszczególnych dostawców będą aktualizowane na bieżąco, z możliwością rezerwacji na okres 2 lat w przód.

Złożone zamówienie będzie potwierdzane elektronicznym podpisem ze strony Big Big Media, natomiast ze strony partnera spółki (firmy zajmującej się montażem i instalacjami na billboardy wielkoformatowe) - mailem zwrotnym, zawierającym podsumowanie zlecenia.

Okres realizacji: 1 lipca - 30 września 2015

Oferta powinna obejmować: wykonanie modułu, jego wdrożenie w Big Big Media Sp. z o.o. i przeniesienie autorskich praw majątkowych do modułu Big Big Media Sp. z o.o.

### **Moduł do automatyzacji procesu wymiany danych finansowych z biurem księgowym i firmą zarządzającą fakturowaniem**

Automatyzacja procesu fakturowania partnerów biznesowych – agencji reklamowych, korzystających z usług Big Big Media według ustalonych stawek cennikowych, będzie polegać na integracji systemu informatycznego BizCRM działającego w Big Big Media z umieszczonym na platformie informatycznej modułem do fakturowania partnerów biznesowych wg ustalonych stawek cennikowych, z dedykowanym systemem informatycznym partnera biznesowego – firmy zewnętrznej, zajmującej się zarządzaniem i administrowaniem dokumentów księgowych w formie elektronicznej, Skynity i z systemem Symfonia Forte biura księgowego BUK Efekt.

Moduł do fakturowania, po wykonaniu usługi, wygeneruje faktury sprzedażowe od Big Big Media dla partnerów spółki - agencji reklamowych, korzystających z usług BBM. Faktury dla poszczególnych agencji reklamowych będą obejmować opłaty za zamówione usługi w Big Big Media, np. opłatę wynajmu nośnika, produkcja baneru czy montaż baneru na nośniku, przy czym opłaty za produkcję baneru oraz montaż baneru na nośniku reklamowym są płatnościami jednorazowymi, natomiast opłata za wynajem powierzchni reklamowej na nośniku – płatnością miesięczną.

Do tworzenia faktur moduł będzie pobierał z systemu Big Big Media stawki, po jakich BBM sprzedał usługi swoim partnerom. Faktury i faktury korygujące będą wystawiane w standardzie Elektronicznej Wymiany Danych EDI norma EDIFACT. Faktury i korekty faktur będą przesyłane poprzez moduł do systemu Symfonia Forte biura księgowego BUK Efekt i do firmy zewnętrznej Skynity oraz gromadzone w zakładce dotyczącej rozliczeń z Big Big Media. Faktury będą podpisane zaawansowanym podpisem elektronicznym przez pracownika Big Big Media, aby potwierdzić ich autentyczność.

W firmie Skynity faktury będą sprawdzane pod kątem logicznym, przetwarzane zgodnie z przepisami podatkowymi i potrzebami BBM i jego kontrahentów (np. w wymagany format plików elektronicznych), następnie podpisywane elektronicznie, archiwizowane w bazie Skynity dostępnej 24/7 i przesyłane drogą elektroniczną w formie plików pdf lub csv do docelowego klienta Big Big Media – agencji reklamowych Vento Media oraz Graffiti.

Okres realizacji: 1 października - 30 listopada 2015

Oferta powinna obejmować: wykonanie modułu, jego wdrożenie w Big Big Media Sp. z o.o. i przeniesienie autorskich praw majątkowych do modułu na Big Big Media Sp. z o.o.

### **c) wymagania techniczne w stosunku do systemów informatycznych: platformy i modułów**

- bardzo wysoki poziom elastyczności i skalowalności platformy i modułów, które muszą być już teraz zaplanowane i przygotowane na większe obciążenie danymi, ze względu na wysokie tempo rozwoju Big Big Media; baza klientów w przeciągu ostatniego roku zwiększyła się trzykrotnie, system Big Big Media musi być przygotowany na kilkukrotnie większe obciążenie danymi i użytkownikami niż to jest obecnie,
- najwyższy poziom bezpieczeństwa platformy i modułów i zgodność zabezpieczenia wrażliwych danych osobowych zgodnie z wymaganiami GIDODO,
- elastyczne biblioteki pozwalające na łatwą rozbudowę platformy i szybki dołączanie kolejnych partnerów,
- zaawansowanie technologiczne platformy i jej elastyczność technologiczna m.in. łatwa migracja całego kodu programistycznego na wyższe wersje języka programistycznego.

## **3. Integracja**

Instalacja oprogramowania jest rozumiana jako integracja poszczególnych modułów do automatyzacji procesów na rynku reklamy zewnętrznej, umieszczonych na platformie B2B, z systemami informatycznymi partnerów biznesowych i biura księgowego.

Integracja modułu do automatyzacji procesu wymiany danych z agencjami reklamowymi z platformą B2B i z dwoma systemami dedykowanymi w agencjach reklamowych Vento Media i Graffiti.

Integracja moduł do automatyzacji procesu wymiany danych z firmami brokerskimi i portalami z platformą B2B i z dwoma systemami dedykowanymi Znajdzreklame.pl i EaSolution.pl.

Integracja moduł do automatyzacji procesu wymiany danych z firmami montażowymi i z firmami zajmującymi się wydrukiem wielkoformatowym z platformą B2B i z czterema systemami dedykowanymi w Topcan Drukarnia Cyfrowa, MMS Reklama, Vidiboard oraz PANDOR Billboards.

Integracja moduł do automatyzacji procesu wymiany danych finansowych z biurem księgowym i firmą zajmującą się fakturowaniem, z platformą B2B i z dwoma systemami dedykowanymi: Skynity i BUK Efekt.

#### **4. Szkolenia**

Szkolenia specjalistyczne zostaną przygotowane dla pracowników i kierownictwa Big Big Media Sp. z o.o. Szkolenia dedykowane będą dotyczyć opisu funkcjonalności nowego systemu informatycznego B2B oraz zasad korzystania z niego przy realizacji zautomatyzowanych procesów biznesowych.

Szacując koszt szkoleń specjalistycznych prosimy o uwzględnienie wynagrodzenia wykładowcy za przygotowanie i przeprowadzenie szkoleń z obsługi systemu oraz koszt materiałów szkoleniowych dla każdorazowo 2 uczestników w 4 sesjach szkoleniowych. Szkolenia będą przeprowadzone każdorazowo po wdrożeniu każdego modułu, aby pracownicy Big Big Media Sp. z o.o. mogli już kosztować z modułów w pracy (łącznie 8 uczestników szkoleń). Uczestnicy szkoleń otrzymają imienne certyfikaty potwierdzające udział w szkoleniu specjalistycznym.

#### **5. Kryteria oceny ofert**

Przedłożone oferty będą oceniane według następujących kryteriów:

Cena za wszystkie elementy: 70%

– liczone wg wzoru (najniższa oferowana cena/najwyższa oferowana cena)\*100 pkt \* 70%

Doświadczenie w podobnych projektach: 30% wg kryteriów:

- realizacja projektów u innych firm reklamy zewnętrznej – maksymalnie 10 pkt
- doświadczenie w integracji systemów informatycznych - maksymalnie 20 pkt,
- liczone wg wzoru (ilość punktów przyznanych ofercie/najwyższa liczba punktów wśród wszystkich ofert)\*100 pkt \* 30%.



## **6. Składanie ofert**

Oferty będą przyjmowane od 2 marca 2015 roku godz. 10.00 do 11 marca 2015 roku godz. 16.00 mailowo na adres [info@bigbigmedia.pl](mailto:info@bigbigmedia.pl) lub w siedzibie Big Big Media Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 123a, 02-017 Warszawa. Liczy się data otrzymania maila lub data złożenia oferty w siedzibie Big Big Media Sp. z o.o..